

# O Futuro da Saúde começa aqui

# MANUAL DO PATROCINADOR

21, 22 e 23 de novembro de 2024

Centro de Congressos de Lisboa

# MAIS INOVAÇÃO, MELHOR SAÚDE.







#### Mensagem da Senhora Presidente da Associação Nacional das Farmácias

Prezados Parceiros.

**"O futuro da Saúde começa aqui"** é o mote sob o qual **a Expofarma se realiza em 2024**. Contamos consigo para fazer desta edição mais um sucesso!

Este encontro, um marco no calendário do setor da saúde, afirma-se como o ponto de encontro entre todos os intervenientes do circuito do medicamento: proprietários de Farmácias, Farmacêuticos, Hospitais, Indústria Farmacêutica, Distribuidores Farmacêuticos, parceiros tecnológicos, estudantes na área da saúde, os mais variados profissionais de saúde e o público em geral, unidos por um objetivo comum: fomentar a inovação, aprofundar o conhecimento e promover a multidisciplinaridade nos serviços e cuidados de saúde, para uma sociedade mais saudável e informada.

A Expofarma transcende a definição tradicional de um evento, emergindo como a expressão viva da nossa visão estratégica para o futuro. Enraizada na colaboração, no conhecimento partilhado e na inovação, esta visão almeja a criação de um sistema de saúde profundamente integrado, colaborativo e sustentável. Neste contexto, a Expofarma destaca-se como o encontro primordial dos líderes e inovadores do setor, sendo um fórum onde as ideias mais avançadas e as soluções para os desafios da saúde são apresentadas e debatidas com o objetivo de alcançar uma saúde de proximidade, que coloca o bem-estar e as necessidades individuais no centro de todas as iniciativas.

Este ano, temos o privilégio de realizar o evento em simultâneo com o **Congresso Nacional dos Farmacêuticos 2024**, uma iniciativa de prestígio da Ordem dos Farmacêuticos, que se debruça sobre o tema "Mais inovação, melhor saúde". Este encontro reflete o compromisso inabalável em promover uma transformação positiva e duradoura nos cuidados de saúde, apoiada por uma cultura de inovação e por ecossistemas que garantam um acesso universal a cuidados de saúde de qualidade.

Em cada edição, a Expofarma assume um papel fundamental na construção de um ecossistema de saúde forte e flexível, destacando-se o caminho de crescimento e a dedicação à inovação no setor. Acreditamos que o seu apoio e da sua organização são fundamentais para que o Futuro da Saúde comece onde sempre tem acontecido, aqui.

Contamos com a participação de todos!



Um bem haja, Ema Paulino, Presidente da Direção da Associação Nacional das Farmácias



#### Mensagem do Senhor Bastonário da Ordem dos Farmacêuticos

O Congresso Nacional dos Farmacêuticos está de volta, no seu formato mais tradicional, depois de uma última edição em formato on-line. Seis anos depois, os farmacêuticos portugueses voltam a reunir presencialmente no Centro de Congressos de Lisboa, nos dias 21, 22 e 23 de novembro, para o maior encontro nacional da profissão farmacêutica, novamente a par com a realização da Expofarma, também ela a maior feira nacional dedicada ao setor farmacêutico

O **Congresso Nacional dos Farmacêuticos 2024** constitui, assim, um momento de grande especial importância para toda a profissão, mas também para o sistema de saúde e toda a sociedade, pela oportunidade para debater os desafios de uma profissão de saúde que os portugueses estimam e valorizam, com soluções relevantes para garantir o acesso, a qualidade e a sustentabilidade dos cuidados de saúde prestados à população.

Sob o tema "Mais Inovação, Melhor Saúde", pretende-se debater o papel central do farmacêutico em todo o circuito do medicamento, mas também no setor analítico, desde a investigação aos serviços de dispensa, de rastreio e diagnóstico e cuja constante evolução permite hoje realizarmos escolhas mais fundamentadas e custo-efetivas. O **CNF2024** incidirá sobre temas como One Health, acesso à inovação e a medicamentos inovadores, a forma como a inteligência artificial e o acesso a dados clínicos relevantes podem impactar a saúde, culminando na discussão sobre o futuro da profissão.

O programa do evento contempla várias atividades ao longo dos três dias de trabalho, entre sessões plenárias e paralelas, estando igualmente reservados espaços para simpósios/workshops organizados por diferentes parceiros.

Contamos com todos os parceiros para proporcionar aos farmacêuticos e restantes participantes um evento de qualidade e rigor, marcado pela inovação e pelo conhecimento, e assim permitir momentos de convívio e networking entre profissionais de diferentes áreas.

Este ano, o **Congresso Nacional dos Farmacêuticos 2024** irá contribuir para o Programa Abem, da Associação Dignitude, dirigido aos portugueses que não conseguem ter acesso aos medicamentos que necessitam.

Junte-se a nós na maior reunião nacional da profissão farmacêutica.



Helder Mota Filipe Bastonário da Ordem dos Farmacêutico



# Conteúdos

PROGRAMA EXPOFARMA E CONGRESSO NACIONAL DOS FARMACÊUTICOS 2024	5
A - SUPORTES DE DIVULGAÇÃO	6
A.1. Divulgação Expofarma	6
A.2. Divulgação Congresso	6
B - MATERIAIS PROMOCIONAIS	8
B.1. Materiais Promocionais da Expofarma	8
B.2. Materiais Promocionais do Congresso	8
C - ATIVAÇÕES E EXPOSIÇÃO	9
C.1. Exposição Expofarma	9
Stands Pavilhão Rio	9
Stands Pavilhão 1	11
Stands Pavilhão 4	13
C.2. Produtos Complementares para stands	14
C.3. Ativações Expofarma	14
C.4. Exposição Congresso	15
C.5. Ativações Congresso	15
D - SESSÕES FORMATIVAS E WORKSHOPS	16
D.1. Workshops Expofarma	16
D.2. Workshops e Sessões Congresso	16
E - SUPORTE LOGÍSTICO	17
F - REFEIÇÕES	17
G - APOIO À PRODUÇÃO CIENTÍFICA	17
H - PACKS DE PATROCÍNIO	18
H.1. Packs de Patrocínio Premium da Expofarma	18
H.2. Packs de Inscrições no Congresso	19
H.3. Packs de Patrocínio do Congresso	19
I - FORMALIZAÇÃO DA INSCRIÇÃO E PRAZOS APLICÁVEIS	20
J - INSTALAÇÕES DO CENTRO DE CONGRESSOS DE LISBOA	21
Anexo I - Regulamento Geral de patrocínios da Expofarma	24
Anexo II - Regulamento Geral de patrocínios do Congresso Nacional dos Farmacêuticos	26
Anexo III - Procedimentos via Plataforma Digital	28

# Programa Expofarma e Congresso Nacional Dos Farmacêuticos 2024

Hora	21 de novembro		22 de novembro	23 de novembro
08h00 09h00		-	Pequeno-almoço sobre Ciências Farmacêuticas na Europa	Comunicações Orais de Pósteres
09h00		nciação	Credenciação dos Participantes	Credenciação dos Participantes
09h30	dos Part	icipantes	Meet the Expert	Meet the Expert
09h30 10h30	Abertura Cursos		Sessões Paralelas	Sessões Paralelas
10h30 11h00	oficial da Expofarma*	Formativos Especializados	Coffee break / Workshop	Sessoes Paraieias
11h00 11h45	Coffee	e break	Sessão Plenária com Keynote Speaker	Coffee break / Workshop
11h45 13h00		ormativos alizados	Sessão de Abertura do Congresso	Sessão Plenária
13h00 14h30	Alm	noço	Almoço / Workshop	Almoço / Workshop
14h30 16h00		ormativos alizados	Sessão Plenária	Sessão Plenária
16h00 16h30	Coffee break		Coffee break / Workshop	Coffee break / Workshop
16h30 18h00	Cursos Formativos Especializados		Sessão Plenária	Entrega do Prémio Melhor Póster Entrega do Prémio Melhor Comunicação Oral Sessão de Encerramento
18h00 - 20h00	Networkir	ng Pharma	Networking Pharma / Cocktail do Congresso	Networking Pharma

\*Horário da Expofarma: 10h-18h30.



# A - Suportes de Divulgação

A divulgação do Congresso Nacional dos Farmacêuticos e da Expofarma, pelo seu âmbito nacional, representa uma das principais formas de proporcionar uma maior visibilidade aos seus parceiros. Entre estas modalidades de apoio constam a promoção e divulgação do programa e agenda do Congresso ou através do Catálogo de Expositores da Expofarma, que serão disponibilizados previamente e no decorrer do evento, bem como toda a comunicação realizada em suporte digital.

#### A.1. Divulgação Expofarma

A.1.1	Pack comunicação promocional (1 Publicidade no Catálogo de Expositores na versão digital + 2 espaços na Newsletter digital)	600,00€
A.1.2	Banner no Website (15 dias de duração)	350,00€
A.1.3	Espaço na Newsletter digital (800 caracteres)	300,00€
A.1.4	Patrocínio do envio de cada Newsletter	250,00€
A.1.5	Patrocínio exclusivo do Wi-Fi disponibilizado aos Congressistas e Visitantes da Expofarma, com página inicial de publicidade e sinalética informativa	10 000,00 €
A.1.6	Publicidade no Catálogo de Expositores na versão digital (1 Página)	300,00€

#### A.2. Divulgação Congresso

A.2.1	Logótipo da empresa no cartaz do Programa (Logótipo presente na Revista OF, Brochura, Site, APP, outros meios, sempre que divulgado o programa)	5 000,00 €
A.2.2	Publicidade institucional na Revista da Ordem dos Farmacêuticos (1 página)	3 000,00 €

#### **BROCHURA DO CONGRESSO NACIONAL DOS FARMACÊUTICOS**

A.2.3	Logótipo da empresa na contracapa da brochura	2 500,00 €
A.2.4	Logótipo da empresa numa página do miolo da brochura	2 000,00 €
A.2.5	Publicidade institucional no miolo da brochura (1 página)	3 000,00 €
A.2.6	Logótipo da empresa na contracapa + 1 página do miolo da brochura	4 000,00 €

# DIVULGAÇÃO DIGITAL DO CONGRESSO NACIONAL DOS FARMACÊUTICOS

A.2.7	Publicidade institucional no jornal CNF'24 durante todo o CNF (1 página)	3 000,00 €
A.2.8	Logótipo da empresa na Aplicação mobile e site CNF'24 (páginas de navegação)	6 000,00 €

## DIVULGAÇÃO FÍSICA DO CONGRESSO NACIONAL DOS FARMACÊUTICOS

A.2.9	Logótipo da empresa no cartaz oficial em outdoor e faixas, no local do CNF'24	5 000,00 €
A.2.10	Logótipo da empresa nas mesas de credenciação	3 500,00 €
A.2.11	Logótipo nos certificados de participação	3 500,00 €



### **B - Materiais Promocionais**

Durante o evento haverá a possibilidade de dar visibilidade ao Patrocinador em material promocional de apoio ao evento, no qual se inclui as fitas, as pastas, os sacos e os cartões identificativos, que serão entregues no ato de credenciação dos participantes da Expofarma e dos participantes do Congresso.

#### **B.1.** Materiais Promocionais da Expofarma

B.1.1	Fitas para credencial de identificação (Expofarma)	11 000,00 €	Fornecimento até 4000 exemplares e patrocínio
B.1.2	Logótipo da empresa na credencial de identificação	3 500,00 €	Sem exclusividade.  Máximo de três inserções distintas (o logótipo terá uma dimensão de 1/8 a 1/12 do formato a definir)

#### **B.2.** Materiais Promocionais do Congresso

B.2.1	Fitas para credencial de identificação (Congresso)	11 000,00 €	Fornecimento até 4000 exemplares e patrocínio
B.2.2	Pastas com logótipo de exclusividade de menção promocional	20 000,00 €	O formato e modelo de pasta de Congresso serão conjuntamente acordados entre o Patrocinador e a OF
B.2.3	Logótipo da empresa nas pastas	5 000,00 €	
B.2.4	Inserção de material promocional nas pastas	2 000,00 €	Empresa disponibiliza o material, 2.000 exemplares. Poderá constar uma das seguintes: bloco de notas, caneta, folheto, brochura, ou outra a acordar com a OF
B.2.5	Logótipo da empresa na credencial de identificação	3 500,00 €	Sem exclusividade. Máximo de três inserções distintas (o logótipo terá uma dimensão de 1/8 a 1/12 do formato a definir)



# C - Ativações e Exposição

Será possível ao Parceiro estar presente na Expofarma ou no Congresso, não só através da presença com stand, mas também por via de várias ativações complementares pensadas para criar o maior impacto possível da sua participação e apoio ao evento.

### **C.1.** Exposição Expofarma

#### STANDS PAVILHÃO RIO

N.º do stand	Pavilhão	Área (m²)	Frentes	Valor com 5% desconto (até 30 de abril)	Valor Tabela (até 1 de julho)	Valor agravamento 8% (até 31 de agosto)	Valor agravamento 30% (até ao início da feira)
A1	Pavilhão Rio	27	3	8 235,19 €	8 668,62 €	9 362,11 €	11 269,20 €
A2	Pavilhão Rio	18	3	6 288,12 €	6 619,08 €	7 148,60 €	8 604,80 €
АЗ	Pavilhão Rio	54	3	14 375,62 €	15 132,24 €	16 342,81 €	19 671,91 €
A4	Pavilhão Rio	18	3	6 288,12 €	6 619,08 €	7 148,60 €	8 604,80 €
A5	Pavilhão Rio	54	3	14 375,62 €	15 132,24 €	16 342,81 €	19 671,91 €
A6	Pavilhão Rio	27	3	8 235,19 €	8 668,62 €	9 362,11 €	11 269,20 €
A7	Pavilhão Rio	18	3	6 288,12 €	6 619,08 €	7 148,60 €	8 604,80 €
A8	Pavilhão Rio	36	1	9 883,00 €	10 403,16 €	11 235,41 €	13 524,10 €
А9	Pavilhão Rio	81	3	22 012,31 €	23 170,85 €	25 024,52 €	30 122,11 €
A10	Pavilhão Rio	54	4	15 572,62 €	16 392,24 €	17 703,61 €	21 309,91 €
A11	Pavilhão Rio	72	4	20 364,50 €	21 436,31 €	23 151,22 €	27 867,21 €
A12	Pavilhão Rio	90	4	26 652,62 €	28 055,39 €	30 299,82 €	36 472,01 €
A13	Pavilhão Rio	81	4	23 209,31 €	24 430,85 €	26 385,32 €	31 760,11 €
A14	Pavilhão Rio	108	4	31 444,50 €	33 099,47 €	35 747,43 €	43 029,31 €
A15	Pavilhão Rio	54	4		Stand Farmáci	as Portuguesas	
A16	Pavilhão Rio	54	3	15 572,62 €	16 392,24 €	17 703,61 €	21 309,91 €
A17	Pavilhão Rio	54	3	15 273,37 €	16 077,24 €	17 363,41 €	20 900,41 €
A18	Pavilhão Rio	54	4	15 572,62 €	16 392,24 €	17 703,61 €	21 309,91 €

N.º do stand	Pavilhão	Área (m²)	Frentes	Valor com 5% desconto (até 30 de abril)	Valor Tabela (até 1 de julho)	Valor agravamento 8% (até 31 de agosto)	Valor agravamento 30% (até ao início da feira)
A19	Pavilhão Rio	81	4	23 209,31 €	24 430,85 €	26 385,32 €	31 760,11 €
A20	Pavilhão Rio	108	4	31 444,50 €	33 099,47 €	35 747,43 €	43 029,31 €
A21	Pavilhão Rio	108	4	30 546,75 €	32 154,47 €	34 726,83 €	41 800,81 €
A22	Pavilhão Rio	54	3	14 375,62 €	15 132,24 €	16 342,81 €	19 671,91 €
A23	Pavilhão Rio	36	1	9 883,00 €	10 403,16 €	11 235,41 €	13 524,10 €
A24	Pavilhão Rio	36	3	9 883,00 €	10 403,16 €	11 235,41 €	13 524,10 €
A25	Pavilhão Rio	27	3	8 235,19 €	8 668,62 €	9 362,11 €	11 269,20 €
A26	Pavilhão Rio	27	3	8 235,19 €	8 668,62 €	9 362,11 €	11 269,20 €
A27	Pavilhão Rio	27	3	8 235,19 €	8 668,62 €	9 362,11 €	11 269,20 €

#### **LEGENDAS**

Frente aberta

Frente fechada

 $\rightarrow$  Entrada

 $\longrightarrow$  Passagem

ReservadoDisponível

Pilar

ு Escadas

Rampa de acesso

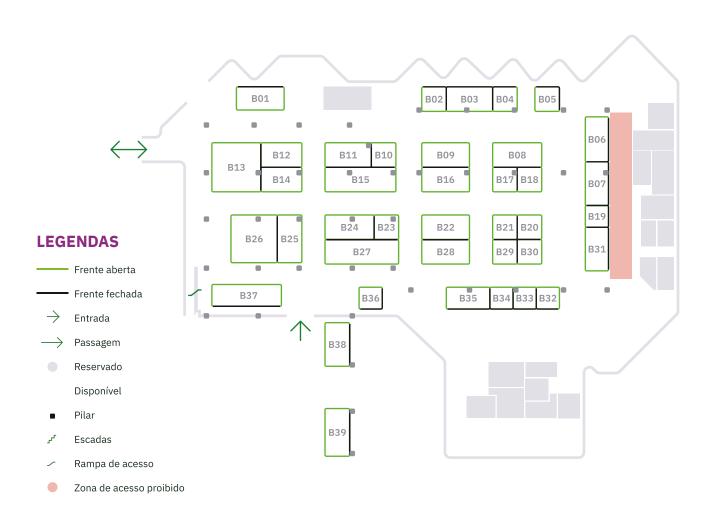
Zona de acesso proibido



#### **STANDS PAVILHÃO 1**

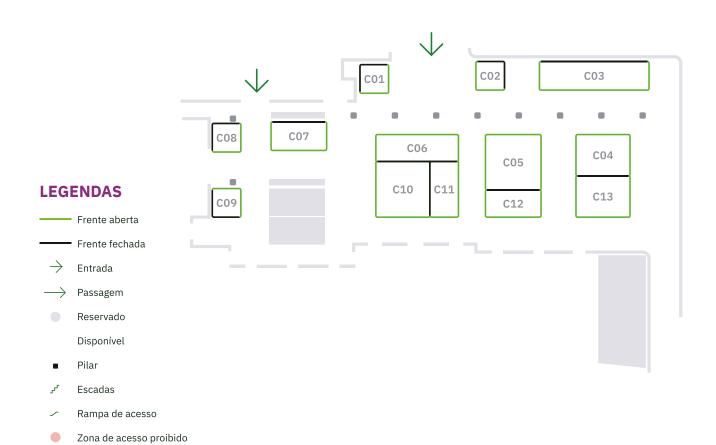
N.º do stand	Pavilhão	Área (m²)	Frentes	Valor com 5% desconto (até 30 de abril)	Valor Tabela (até 1 de julho)	Valor agravamento 8% (até 31 de agosto)	Valor agravamento 30% (até ao início da feira)
B01	Pavilhão 1	18	3	5 689,62 €	5 989,08 €	6 468,20 €	7 785,80 €
B02	Pavilhão 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
B03	Pavilhão 1	18	1	4 791,87 €	5 044,08 €	5 447,60 €	6 557,30 €
B04	Pavilhão 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
B05	Pavilhão 1	9	2		Stand Ordem do	os Farmacêuticos	;
B06	Pavilhão 1	18	2	S	Stand Revista Far	mácia Distribuiçã	ăo
B07	Pavilhão 1	18	1	4 791,87 €	5 044,08 €	5 447,60 €	6 557,30 €
B08	Pavilhão 1	18	3	5 689,62 €	5 989,08 €	6 468,20 €	7 785,80 €
B09	Pavilhão 1	18	3	5 689,62 €	5 989,08 €	6 468,20 €	7 785,80 €
B10	Pavilhão 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
B11	Pavilhão 1	18	2	5 091,12 €	5 359,08 €	5 787,80 €	6 966,80 €
B12	Pavilhão 1	18	2	5 091,12 €	5 359,08 €	5 787,80 €	6 966,80 €
B13	Pavilhão 1	36	3	9 583,75 €	10 088,16 €	10 895,21 €	13 114,60 €
B14	Pavilhão 1	18	2	5 091,12 €	5 359,08 €	5 787,80 €	6 966,80 €
B15	Pavilhão 1	27	3	7 636,69 €	8 038,62 €	8 681,71 €	10 450,20 €
B16	Pavilhão 1	18	3	5 689,62 €	5 989,08 €	6 468,20 €	7 785,80 €
B17	Pavilhão 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
B18	Pavilhão 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
B19	Pavilhão 1	9	1		Stand IN	IFARMED	
B20	Pavilhão 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
B21	Pavilhão 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
B22	Pavilhão 1	18	3	5 689,62 €	5 989,08 €	6 468,20 €	7 785,80 €
B23	Pavilhão 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
B24	Pavilhão 1	18	2	5 091,12 €	5 359,08 €	5 787,80 €	6 966,80 €
B25	Pavilhão 1	18	3	5 689,62 €	5 989,08 €	6 468,20 €	7 785,80 €
B26	Pavilhão 1	36	3	9 583,75 €	10 088,16 €	10 895,21 €	13 114,60 €

N.º do stand	Pavilhão	Área (m²)	Frentes	Valor com 5% desconto (até 30 de abril)	Valor Tabela (até 1 de julho)	Valor agravamento 8% (até 31 de agosto)	Valor agravamento 30% (até ao início da feira)
B27	Pavilhão 1	27	3	7 636,69 €	8 038,62 €	8 681,71 €	10 450,20 €
B28	Pavilhão 1	18	3	5 689,62 €	5 989,08 €	6 468,20 €	7 785,80 €
B29	Pavilhão 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
B30	Pavilhão 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
B31	Pavilhão 1	18	2	5 091,12 €	5 359,08 €	5 787,80 €	6 966,80 €
B32	Pavilhão 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
B33	Pavilhão 1	9	1	2 844,81 €	2 994,54 €	3 234,10 €	3 892,90 €
B34	Pavilhão 1	9	1	2 844,81 €	2 994,54 €	3 234,10 €	3 892,90 €
B35	Pavilhão 1	18	2	5 091,12 €	5 359,08 €	5 787,80 €	6 966,80 €
B36	Pavilhão 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
B37	Pavilhão 1	27	3	7 636,69 €	8 038,62 €	8 681,71 €	10 450,20 €
B38	Hall	18	3	5 091,12 €	5 359,08 €	5 787,80 €	6 966,80 €
B39	Hall	18	3	S	Stand Plataforma	Saúde em Diálog	go



#### **STANDS PAVILHÃO 4**

N.º do stand	Pavilhão	Área (m²)	Frentes	Valor com 5% desconto (até 30 de abril)	Valor Tabela (até 1 de julho)	Valor agravamento 8% (até 31 de agosto)	Valor agravamento 30% (até ao início da feira)
C01	Pavilhão 4	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
C02	Pavilhão 4	9	2	2 844,81 €	2 994,54 €	3 234,10 €	3 892,90 €
C03	Pavilhão 4	36	3	9 583,75 €	10 088,16 €	10 895,21 €	13 114,60 €
C04	Pavilhão 4	27	3	9 883,00 €	10 403,16 €	11 235,41 €	13 524,10 €
C05	Pavilhão 4	36	3	9 883,00 €	10 403,16 €	11 235,41 €	13 524,10 €
C06	Pavilhão 4	27	3	8 235,19 €	8 668,62 €	9 362,11 €	11 269,20 €
C07	Pavilhão 4	18	3	5 091,12 €	5 359,08 €	5 787,80 €	6 966,80 €
C08	Pavilhão 4	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
C09	Pavilhão 4	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
C10	Pavilhão 4	36	2	9 583,75 €	10 088,16 €	10 895,21 €	13 114,60 €
C11	Pavilhão 4	18	3	5 091,12 €	5 359,08 €	5 787,80 €	6 966,80 €
C12	Pavilhão 4	18	2	4 791,87 €	5 044,08 €	5 447,60 €	6 557,30 €
C13	Pavilhão 4	27	3	8 235,19 €	8 668,62 €	9 362,11 €	11 269,20 €



#### SEGUROS DE RESPONSABILIDADE CIVIL E DE DANOS MATERIAIS

- 1. São obrigatórios os Seguros de Responsabilidade Civil e de Danos Materiais sobre terceiros;
- 2. Pela sua participação no certame, o Expositor fica obrigado a aderir aos mesmos, através de uma Apólice de Seguro Expofarma;
- 3. Para efeitos de formalização da contratação e adesão à dita apólice, o Expositor aquando da adjudicação de stand já tem incluído o valor do prémio de seguro no preço dos stands.

#### **C.2. Produtos Complementares para stands**

C.2.1	Stand Tipo 9 m <sup>2</sup>	220,00€	Pode ser adjudicado como complemento a espaços de stand, com exceção dos Stands do
C.2.2	Stand Tipo 18 m²	500,00€	Pavilhão Rio e Pavilhão 4 (Beauty Hub)

#### **C.3. Ativações Expofarma**

C.3.1	Ativações	600,00 € por ativação	Exemplo: Ações com Promotoras, Distribuição de Flyers, Mascotes, Animadores, entre outros. Sujeito a validação junto da organização
C.3.2	Decoração Exclusiva Parque Estacionamento	3 000,00 € (3 dias)	Colocação de materiais promocionais no Estacionamento do Piso Térreo
C.3.3	Decoração Exclusiva das Casas de Banho do CCL	1 500,00 € (3 dias)	Colocação de materiais promocionais nas portas das casas de banho no Piso 0 do CCL
C.3.4	Decoração Exclusiva da Área de passagem (Pav. Rio – Pav. 1)	2 000,00 € (3 dias)	Colocação de materiais promocionais no espaço de ligação entre os Pavilhões Rio e 1

O Parceiro é responsável pela produção e fornecimento do material para a ativação e respetiva implementação, obedecendo à Lei do Medicamento e Publicidade (quando aplicável) junto do público, visto ter visibilidade para área pública.

C.3.5	Networking	4 500,00 € /dia	Patrocínio exclusivo do final da tarde da Expofarma, com início às 18:30, no foyer do CCL, com 3 dias de animação diferentes
C.3.6	Visibilidade no Street Food	11 000,00 € (3 dias)	Patrocínio exclusivo durante os 3 dias da área de Street food com possibilidade de colocação de peças decorativas no espaço, com menção a marcas, obedecendo à Lei do Medicamento e Publicidade junto do público, visto ter visibilidade para área pública
C.3.7	Lounge Beauty Hub	1 500,00 € /dia	O Beauty Hub será um espaço premium situado no pavilhão 1, totalmente reservado à categoria de beleza, onde todos os expositores presentes operam nesta área de negócio

# C.4. Exposição Congresso

C.4.1	Roll-up institucional no local durante todo o CNF'24*	2 500,00 €
C.4.2	Stand institucional na zona do foyer durante todo o CNF'24*	5 000,00 €
C.4.3	Stand digital no site e app do CNF'24	4 000,00 €

<sup>\*</sup>Dependente da dimensão e do local e mediante aprovação da OF e do CCL.

## **C.5.** Ativações Congresso

C.5.1	Publicidade institucional em tela/faixa no local do CNF'24	3 500,00 €
C.5.2	Projeção de slide ou filme institucional de 2 min. no decorrer de um intervalo do CNF'24	1 000,00 €
C.5.3	Cocktail do Congresso (6.ª feira)**	5 000,00 €

<sup>\*\*</sup>Possibilidade de exposição e distribuição de material promocional, e ações de sensibilização.



# D - Sessões Formativas e Workshops

Durante o evento haverá a possibilidade do Patrocinador interagir diretamente com os participantes por intermédio de Workshops e Sessões paralelas. A preparação dos workshops (estruturação do programa, oradores, outros) ficarão à inteira responsabilidade do Patrocinador, estando incluído na modalidade do patrocínio a cedência do espaço e a projeção de apresentações (mediante equipamento disponibilizado), já as sessões paralelas constarão no Programa Científico do CNF'24, pelo que o conteúdo programático terá de ser avaliado pela Comissão Científica e Comissão Organizadora. A adjudicação de qualquer outro material não referido previamente estará a cargo do Patrocinador, sendo-lhe imputadas as referidas despesas, bem como no caso da má utilização do equipamento disponibilizado. A Organização reserva-se no direito de avaliar a proposta de programa e material publicitário a disponibilizar, sob prévia aprovação do CCL.

No âmbito do CNF'24, existirá ainda a possibilidade de interagir com os participantes num momento anterior ou posterior ao mesmo, através de uma sessão em videoconferência (síncrona ou assíncrona) de 60 minutos, que ficará disponível para consulta posterior na APP do mesmo.

#### **D.1.** Workshops Expofarma

D.1.1	Workshops	Âmbito, Tema, Nome e Orador a definir pelo Patrocinador	2 500,00 €
-------	-----------	--	------------

#### **D.2.** Workshops e Sessões Congresso

D.2.1	Workshop do CNF'24 - Coffee Break	Âmbito, Tema, Nome e Orador a definir pelo Patrocinador. Sessão de 30 minutos que ocorrerá durante um coffee break	2 000,00 €
D.2.2	Workshop do CNF'24 - Almoço	Âmbito, Tema, Nome e Orador a definir pelo Patrocinador. Sessão de 60 minutos que ocorrerá durante um almoço.	3 000,00 €
D.2.3	Webinar Satélite (pré ou pós-Congresso)	Sessão em videoconferência (síncrona ou assíncrona) de 60 minutos, que ficará disponível para consulta posterior na APP do CNF'24	6 000,00 €
D.2.4	Sessão Paralela	Sessão de 90 minutos, que constará no Programa Científico do CNF'24 (conteúdo programático avaliado pela Comissão Científica e Comissão Organizadora)	8 000,00 €



# **E - Suporte Logístico**

Existe a possibilidade de aluguer de salas para arrumos e/ou reuniões durante os dias do evento.

E.1	Salas de Arrumo	550,00€	Piso 0 (Pavilhão 1) Divisórias com chave
E.2	Salas de Reunião	750,00 €/dia	Piso 1 (Pavilhão 4) 50-70 pessoas



## F - Refeições

Durante o evento, realizar-se-ão coffee breaks e almoços, nos quais o Patrocinador terá uma oportunidade de exposição e distribuição de material promocional e ações de sensibilização.

F.1	Coffee break	2 500,00 €	Número estimado de participantes: 700 a 1200   Duração: 30 minutos
F.2	Almoço	4 500,00 €	Número estimado de participantes: 700 a 1200   Duração: 90 minutos



# G - Apoio à Produção Científica

O concurso de pósteres científicos e comunicações orais é um dos momentos relevantes do Congresso Nacional dos Farmacêuticos, pelo que é um momento de destaque para os parceiros que pretendem apoiar a produção de ciência e a inovação na área das Ciências Farmacêuticas. Desta forma, o(s) prémio(s) a atribuir aos vencedores do melhor póster e comunicação oral promove(m) igualmente a participação de farmacêuticos no concurso.

G.1	Apoio a Prémio do Melhor Póster Científico/Melhor comunicação oral	4 000,00 €	Inserção de logótipo nos certificados dos prémios de melhor póster/ comunicação oral e menção do patrocínio na entrega do prémio
-----	--	------------	---



Na adesão de vários Patrocinadores

sejam únicos.

Platinum, será a data de adjudicação Gold, será a data de adjudicação

o fator de decisão sobre os itens que o fator de decisão sobre os itens

#### H - Packs de Patrocínio

## H.1. Packs de Patrocínio Premium Expofarma

H.1.1. PATROCINADOR PLATINUM	H.1.2. PATROCINADOR GOLD	H.1.3. PATROCINADOR SILVER
Área de 108 m², com 4 frentes	Área de 90 m², com 4 frentes	Área de 81 m², com 4 frentes
3 Workshops	2 Workshops	1 Workshop
Pack 10 inscrições no Congresso Nacional dos Farmacêuticos	-	-
Banner na barra de Patrocinadores no website www.expofarma.pt	Banner na barra de Patrocinadores no website www.expofarma.pt	Banner na barra de Patrocinadores no website www.expofarma.pt
Inserção de 4 espaços na Newsletter Digital Expofarma	Inserção de 3 espaços na Newsletter Digital Expofarma	Inserção de 2 espaços na Newsletter Digital Expofarma
Catálogo Oficial da Expofarma - 2 inserções	Catálogo Oficial da Expofarma - 2 inserções	Catálogo Oficial da Expofarma - 2 inserções
Inserção de logótipo em destaque nos materiais de divulgação pré e pós-evento > no website www.expofarma.pt > na sinalética da Expofarma > na capa do Catálogo Oficial da Expofarma	Inserção de logótipo em destaque nos materiais de divulgação pré e pós-evento > no website www.expofarma.pt > na sinalética da Expofarma > na capa do Catálogo Oficial da Expofarma	Inserção de logótipo em destaque nos materiais de divulgação pré e pós-evento > no website www.expofarma.pt > na sinalética da Expofarma > na capa do Catálogo Oficial da Expofarma
VALOR: 45 000 €	VALOR: 34 000 €	VALOR: 28 000 €

18

que sejam únicos.

Na adesão de vários Patrocinadores Na adesão de vários Patrocinadores

Silver, será a data de adjudicação

o fator de decisão sobre os itens

que sejam únicos.

#### H.2. Packs de Inscrições no Congresso

A Organização disponibiliza ainda a possibilidade de as empresas adquirirem inscrições para o evento, independentemente de serem ou não seus Patrocinadores, com algumas bonificações (bónus atribuído mediante modalidade de patrocínio).

	<b>1.</b> a <b>Fase</b> (até 31 de julho)	2.ª Fase (até 31 de outubro)	3.ª Fase (a partir de 1 de novembro)
Farmacêuticos	80 €	90 €	125€
Outros Profissionais	100€	115€	140€

	PATROCÍNIO	CONDIÇÕES	N° TOTAL DE INSCRIÇÕES
H.2.1	Não patrocinado monetariamente	Mediante 10 pagas, 1 de oferta	11
H.2.2	Inferior a 5 000€	Mediante 10 pagas, 2 de oferta	12
H.2.3	Entre 5 000€ e inferior a 40 000 €	Mediante 10 pagas, 4 de oferta	14
H.2.4	Igual ou superior a 40 000 €*	Oferta de 10 inscrições	10

<sup>\*</sup>Oferta de Inscrições não cumulável com as inscrições incluídas no Pack Platinum.

#### H.3. Packs de Patrocínio do Congresso

Nota: Oferta de inscrições não acumulável com as inscrições incluídas no pack platinum.

H.3.1. PATROCINADOR DIAMANTE	H.3.2. PATROCINADOR RUBI	H.1.3. PATROCINADOR ESMERALDA
- Inserção de material promocional nas pastas de participante (canetas, lápis, bloco de notas, saco de tecido, etc.)	- Inserção de material promocional nas pastas de participante (canetas, lápis, bloco de notas, saco de tecido, etc.)	- Inserção de material promocional nas pastas de participante (canetas, lápis, bloco de notas, saco de tecido, etc.)
- Inserção de logótipo da empresa na APP e site CNF'24 (páginas de navegação)	- Inserção de logótipo da empresa na APP e site CNF'24 (páginas de navegação)	- Inserção de logótipo da empresa na APP e site CNF'24 (páginas de navegação)
- Inserção de logótipo da empresa no cartaz oficial em outdoor e faixas, no local do CNF'24	- Inserção de logótipo da empresa na Contracapa da brochura	-
- Projeção de slide ou filme institucional de 2 min. no decorrer de dois intervalos do CNF'24	-	-
- Inserção de logótipo nos certificados de participação	-	-
- Apoio a Prémio de Melhor Póster Científico/Melhor comunicação oral	- Webinar Satélite (pré ou pós-Congresso) ou Workshop do CNF'24 - Almoço	- Workshop do CNF'24 - almoço
- Oferta de 15 inscrições	- Oferta de 10 inscrições	- Oferta de 5 inscrições
VALOR: 20 000 €	VALOR: 15 000 €	VALOR: 10 000 €



# I - Formalização da inscrição e prazos aplicáveis

A formalização das modalidades de participação pretendidas no CNF'24 e na Expofarma deverá ser efetuada no website www.expofarma.pt (Consultar Anexo II). A Organização reserva-se no direito de, nos casos de exclusividade da modalidade do patrocínio, aceitar o primeiro pedido formalizado e regularizado.

Numa primeira fase de inscrições em modalidades da Expofarma, até dia 22 de março, apenas será possível efetuar a inscrição enquanto patrocinador mediante a escolha de um Pack de Patrocínio da Expofarma, após este período, será também possível a escolha e adjudicação de Stands e serviços de forma isolada.

As inscrições em modalidades do Congresso Nacional dos Farmacêuticos estarão disponíveis a partir do dia 22 de março, de acordo com o estabelecido no Anexo II.

Após a solicitação de um serviço, quer seja do Congresso Nacional dos Farmacêuticos quer seja da Expofarma, este fica reservado até à sua adjudicação, que será confirmada no momento da receção do comprovativo do pagamento, referente a 50% do valor total. De modo a garantir a adjudicação do serviço, o comprovativo de pagamento deverá ser submetido na área reservada do patrocinador em www.expofarma.pt no prazo de 30 dias após a solicitação do mesmo.

A todos os valores mencionados no presente documento, acresce o IVA à taxa legal em vigor.

EXPOFARMA	
E-mail Geral	geral@expofarma.pt
Pedro Quintas	pedro.quintas@anf.pt
Ana Garcia	ana.i.garcia@anf.pt
Tiago Dias	tiago.j.dias@anf.pt
Logística Expositores	logistica@expofarma.pt

CONGRESSO NACIONAL DOS FARMACÊUTICOS		
E-mail Geral	congresso@ordemfarmaceuticos.pt	
Raquel Mateus	raquel.mateus@ordemfarmaceuticos.pt	
Catarina Ruivo	catarina.ruivo@ordemfarmaceuticos.pt	

#### **EMPRESAS ORGANIZADORAS**

EXPOFARMA: FARMINVESTE - INVESTIMENTOS, PARTICIPAÇÕES E GESTÃO, S.A.

Morada: Travessa de Santa Catarina. 8. 1200-403 Lisboa

Tel.: (+351) 213 400 600 | NIF: 502 334 967

CONGRESSO NACIONAL DOS FARMACÊUTICOS: ORDEM DOS FARMACÊUTICOS

**Morada:** Rua da Sociedade Farmacêutica, 18, 1169-075 Lisboa **Tel.:** (+351) 213 191 377; (+351) 213 191 370 | **NIF:** 500 998 760



#### **CONTACTOS**

# J - Instalações do Centro de Congressos de Lisboa

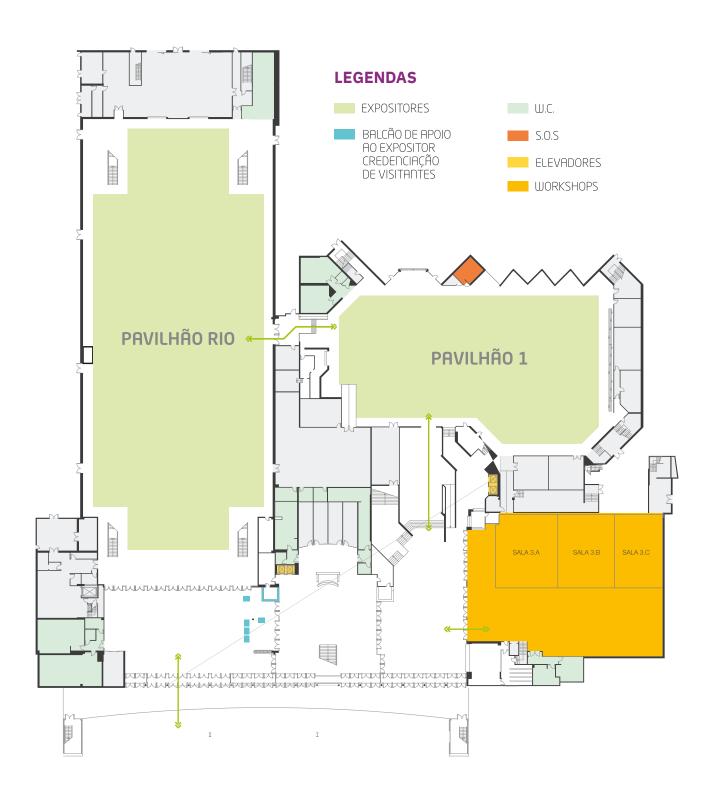


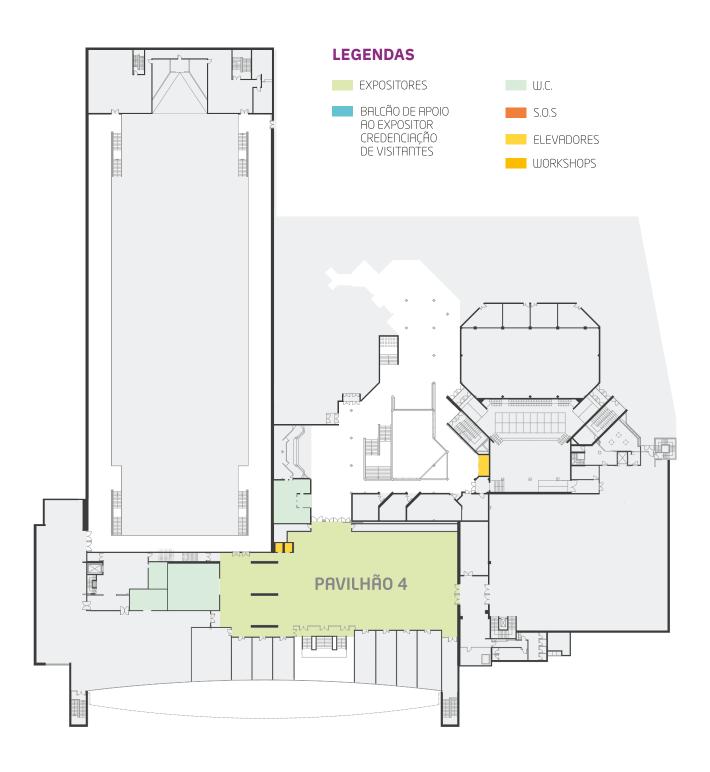


Auditórios 1, 2 e 3

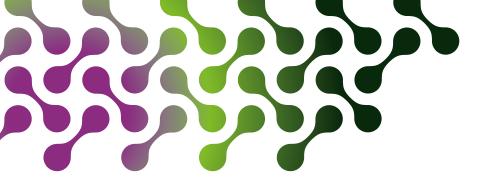


Auditórios 4, 6, 7 e 8





Planta CCL - Piso 1



# Anexo I - Regulamento Geral de patrocínios da Expofarma

A reserva da(s) modalidade(s) de participação pretendida(s) pelos Patrocinadores deverá ser formalizada no website www.expofarma.pt (consultar Anexo II). A inscrição no evento pressupõe a aceitação integral do presente Regulamento, do Manual do Patrocinador e Dossier de Expositor.

A Organização tomará as medidas que entender adequadas à execução das normas estabelecidas, podendo, para o efeito, elaborar regulamentos complementares, caso julgue necessário.

#### 1. Organização

Os eventos e meios de publicidade são organizados pela Farminveste (Expofarma).

Se quaisquer imprevistos ou casos de força maior impedirem a realização do evento, atrasarem o seu início, provocarem alterações no seu horário ou obrigarem a alterações a este Regulamento, os Patrocinadores não poderão reclamar quaisquer indemnizações.

Em caso de não realização do evento, os Patrocinadores apenas terão direito ao reembolso das quantias já pagas.

#### 2. Modalidade de participação pretendida

Os pedidos deverão ser efetuados até ao dia marcado, data a partir da qual os interessados poderão vir a deparar-se com a impossibilidade da sua aceitação.

A Organização informará os interessados quanto à aceitação destes como Patrocinadores na data definida. A aceitação da inscrição está condicionada ao stock existente e à concretização do respetivo pagamento nas condições infra descritas.

A Organização apenas deverá possibilitar a aquisição de um segundo espaço para exposição por parte de uma mesma empresa/entidade, depois de satisfeitas as solicitações de outras empresas/entidades interessadas.

#### 3. Condições de pagamento

Os pagamentos deverão ser efetuados na sua totalidade até à data de 30 de setembro de 2024, sendo esta condição essencial para a concretização das ações pretendidas.

Aos valores tabelados acresce o IVA, à taxa legal em vigor.

#### **DADOS BANCÁRIOS**

Nome	FARMINVESTE - INVESTIMENTOS, PARTICIPAÇÕES E GESTÃO, SA
Morada	Travessa de Santa Catarina, 8   CÓD. POSTAL 1200-403 Lisboa
Localidade	Lisboa
Telefone	213 400 600
NIF	502 334 967
Banco	Millennium BCP
NIB	0033.0000.00262771643.05
IBAN	PT50.0033.000.00262771643.05
SWIFT	BCOMPTPL

#### 4. Desistências e Penalizações

Em caso de desistência, obrigatoriamente apresentada por escrito **até dia 30 de setembro de 2024**, a Organização poderá isentar o Patrocinador do pagamento em falta.

Após a receção do pedido de desistência apresentado nos termos do parágrafo anterior, a Organização informará, por escrito, o interessado da decisão tomada.

**Após o dia 30 de setembro de 2024, não serão aceites desistências** em relação a espaços reservados, sendo exigido ao Patrocinador o pagamento integral.

A não participação do Patrocinador no evento dará lugar à cobrança total dos espaços e serviços reservados.

#### 5. Materiais Promocionais

A Organização reserva-se o direito de determinar o local e os prazos de entrega dos materiais promocionais, sob pena de eventuais atrasos inviabilizarem a participação da entidade no evento.

A aceitação dos materiais publicitários e o local de disponibilização dos mesmos (quando aplicável) está sujeita a aprovação prévia pela Organização.



# Anexo II- Regulamento Geral de Patrocínios Do Congresso Nacional dos Farmacêuticos

A reserva da(s) modalidade(s) de participação no Congresso Nacional dos Farmacêuticos 2024 pretendidas pelos Patrocinadores deverá ser formalizada no website www.expofarma. pt (Consultar Anexo III). A inscrição no evento pressupõe a aceitação integral do presente Regulamento e do Manual do Patrocinador.

A Organização tomará as medidas que entender adequadas à execução das normas estabelecidas, podendo, para o efeito, elaborar regulamentos complementares caso julgue necessário.

#### 1. Organização

Os eventos e meios de publicidade são organizados pela Ordem dos Farmacêuticos (Congresso).

Se quaisquer imprevistos ou casos de força maior impedirem a realização do evento, atrasarem o seu início, provocarem alterações no seu horário ou obrigarem a alterações a este Regulamento, os Patrocinadores não poderão reclamar quaisquer indemnizações.

Em caso de não realização do evento, os Patrocinadores apenas terão direito ao reembolso das quantias já pagas.

#### 2. Modalidade de Participação Pretendida

Os pedidos deverão ser efetuados até ao dia 1 de novembro de 2024, data a partir da qual os interessados poderão vir a deparar-se com a impossibilidade da sua aceitação.

A Organização informará os interessados quanto à aceitação destes como Patrocinadores na data definida. A aceitação da inscrição está condicionada à concretização do respetivo pagamento nas condições infra descritas.

#### 3. Condições de Pagamento

O pagamento deverá ser efetuado na sua totalidade **até 1 de novembro de 2024** sendo esta condição essencial para a concretização das ações pretendidas. Aos valores tabelados acresce o IVA, à taxa legal em vigor.

Nome	Ordem dos Farmacêuticos
Morada	Rua da Sociedade Farmacêutica 18
Código-Postal	1169-075 Lisboa
Localidade	Lisboa
País	Portugal
Telefone	213 191 380
NIF	500 998 760
Banco	Millennium BCP
NIB	0033.0000.0018.2339728.05
IBAN	PT50.0033.000.000182339728.05
SWIFT	BCOMPTPL
E-mail	assuntos.financeiros@ordemfarmaceuticos.pt

#### 4. Desistências e Penalizações

Em caso de desistência, obrigatoriamente apresentada por escrito **até dia 15 de outubro de 2024**, a Organização poderá isentar o Patrocinador do pagamento em falta.

Após a receção do pedido de desistência apresentado nos termos do parágrafo anterior, a Organização informará, por escrito, o interessado da decisão tomada.

**Após o dia 15 de outubro de 2024**, não serão aceites desistências em relação às modalidades adjudicadas, sendo exigido ao Patrocinador o pagamento integral.

A não participação do Patrocinador no evento dará lugar à cobrança total dos espaços e serviços reservados.

#### 5. Materiais Promocionais

A Organização reserva-se no direito de determinar o local e prazos de entrega dos materiais promocionais, sob pena de eventuais atrasos inviabilizarem a participação da entidade no evento.

A aceitação dos materiais publicitários e local de disponibilização dos mesmos (quando aplicável) está sujeita a aprovação prévia pela Organização.



# Anexo III - Procedimentos via Plataforma Digital

É com grande entusiasmo que anunciamos uma mudança significativa no processo de inscrição de Patrocinadores no Congresso Nacional dos Farmacêuticos e na Expofarma. Num esforço contínuo para alcançar a excelência e modernizar as nossas práticas, estamos a atualizar para um sistema automatizado e digital, utilizando uma nova plataforma online que reúne várias vantagens:

**AGILIDADE E EFICIÊNCIA:** O novo sistema elimina burocracias e acelera o processo de inscrição, permitindo que os Patrocinadores concluam as suas participações de forma rápida e eficiente.

**ACESSO 24/7:** A plataforma estará disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, proporcionando flexibilidade aos Patrocinadores para gerirem as suas inscrições conforme a sua conveniência, independentemente do fuso horário.

**FACILIDADE DE NAVEGAÇÃO:** A interface user-friendly torna a navegação intuitiva, garantindo que até mesmo os menos familiarizados com tecnologia possam concluir o processo de inscrição sem dificuldade.

**MONITORIZAÇÃO EM TEMPO REAL**: Tenha visibilidade do estado da sua inscrição, atualizações e informações cruciais em tempo real, proporcionando um maior controlo sobre a sua participação.

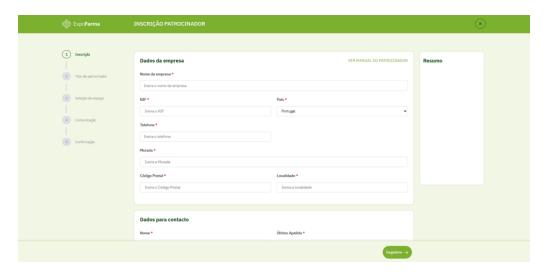
Estamos comprometidos em proporcionar uma experiência aprimorada a todos os nossos parceiros, e a transição para este processo automatizado reflete o nosso compromisso com a inovação e a eficiência. Agradecemos antecipadamente pela vossa colaboração e entusiasmo ao abraçarem esta mudança.

Para informações detalhadas sobre o novo processo de inscrição e acesso à plataforma, consulte o fluxo de inscrição abaixo:

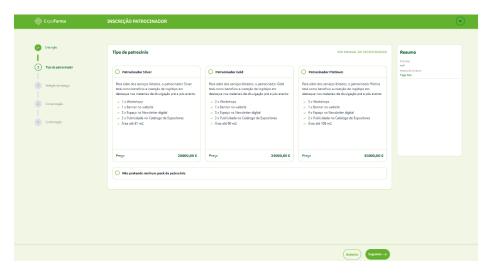
**1)** Aceder ao site www.expofarma.pt, selecionando a vertente "Patrocinador" no canto superior direito. Proceder através do botão "Inscreva-se".



2) Preencher o formulário de Inscrição de Patrocinador com todas as informações obrigatórias.



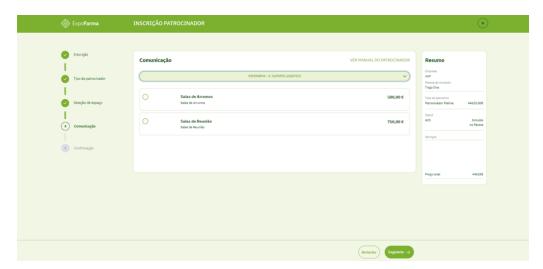
3) Selecionar a modalidade de Patrocínio através da escolha de um dos Packs disponíveis.



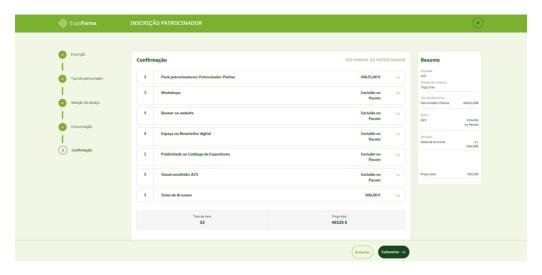
**4)** Após a escolha do Pack, deverá selecionar, na planta da feira, um stand com a área incluída no Pack escolhido. Por exemplo, após a escolha de um Pack Platina deverá escolher na planta um stand de 108 m². Nesta fase poderá filtrar os stands por preço e área, no canto superior direito, e explorar os pavilhões alternando através da aba disponível no topo da planta.



**5)** Após a escolha do stand, poderá ainda adicionar serviços adicionais à sua inscrição, podendo selecionar qual a categoria de serviço e a quantidade a solicitar.



**6)** Na fase de confirmação, terá disponível um resumo de todos os itens selecionados.



**7)** Após a submissão, deverá aguardar a confirmação da adjudicação dos itens selecionados por parte da organização. Deverá verificar, na sua caixa de correio eletrónico, a receção de um email de confirmação da inscrição.



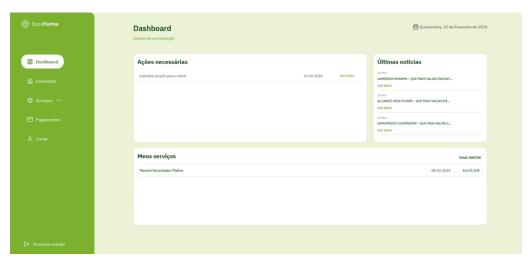
**8)** Após a receção e abertura do email de confirmação, deverá selecionar "Confirmar Email", de forma a ser redirecionado para a página de confirmação no site.



**9)** Na página de confirmação, deverá fornecer novamente o seu endereço de email e associar ao mesmo uma palavra-passe, de forma a permitir o acesso à sua área reservada de Patrocinador, onde poderá fazer a gestão da sua participação na feira.



**10)** A sua área reservada de Patrocinador permite, de forma integrada, gerir todas as questões relacionadas com a sua participação na feira, desde a submissão de projeto de stand, à adjudicação de serviços adicionais ou até mesmo gestão de pagamentos.



Na eventualidade de encontrar algum constrangimento nestes processos, **não hesite em contactar a organização** através dos contactos disponibilizados!



# O Futuro da Saúde começa aqui

# MAIS INOVAÇÃO, MELHOR SAÚDE.







# The future of Health starts here

# SPONSORSHIP BOOKLET

21<sup>st</sup>, 22<sup>nd</sup> and 23<sup>rd</sup> of november, 2024 Lisbon Congress Centre

# MORE INNOVATION, BETTER HEALTH







#### Message from the President of the National Association of Pharmacies

Dear Partners.

"The future of Health starts here" is the motto under which Expofarma will take place in 2024. We are counting on you to make this edition a success, once again!

This event, a milestone in the health sector calendar, is established as the meeting point between all participants in the medicine circuit: Pharmacy owners, Pharmacists, Pharmaceutical Industry, Hospitals, Pharmaceutical Distributors, technological partners, health students and a wide variety of health professionals and the general public, united by a common objective: to foster innovation, deepen knowledge and promote multidisciplinary healthcare services and care, for a healthier and more informed society.

Expofarma transcends the traditional definition of an event, emerging as the living expression of our strategic vision for the future. Rooted in collaboration, shared knowledge and innovation, this vision aims to create a deeply integrated, collaborative and sustainable healthcare system. In this context, Expofarma stands out as the main event of leaders and innovators in the sector, being a forum where the most advanced ideas and solutions to health challenges are presented and debated with the aim of achieving proximity in healthcare, which puts well-being and individual needs at the center of all initiatives.

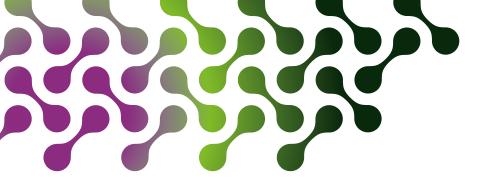
This year, we have the privilege of holding the event simultaneously with the **2024 National Congress of Pharmacists**, a prestigious initiative of the Portuguese Pharmaceutical Society, which focuses on the theme "More innovation, better health". This meeting reflects the unwavering commitment to promoting a positive and lasting transformation in healthcare, supported by a culture of innovation and ecosystems that guarantees universal access to quality healthcare.

With each edition, Expofarma plays a fundamental role in building a strong and flexible healthcare ecosystem, highlighting the growth path and dedication to innovation in the sector. We believe that your support and that of your organization are fundamental for the Future of Health to begin where it has always happened, here.

We count on the participation of all!



Best Regards,
Ema Paulino,
President of the Board of the National Association of Pharmacies



#### Message from the President of the Portuguese Pharmaceutical Society

The National Congress of Pharmacists (CNF2024) is back, in its most traditional format, after a last edition in an online format. Six years later, Portuguese pharmacists will meet again in person at the Lisbon Congress Centre, on the 21st, 22nd and 23rd of November, for the largest national meeting of the pharmaceutical profession, again alongside the holding of Expofarma, also the largest national fair dedicated to the pharmaceutical sector.

The **National Congress of Pharmacists 2024** is, therefore, a moment of great special importance for the entire profession, but also for the health system and society, for the opportunity to debate the challenges of a health profession that the Portuguese value and appreciate, with relevant solutions to ensure access, quality and sustainability of health care provided to the population.

Under the theme "More Innovation, Better Health", it is intended to discuss the central role of the pharmacist throughout the medicine circuit, but also in the analytical sector, from research to dispensing, screening and diagnosis services and whose constant evolution allows us to make more grounded and cost-effective choices today. The **CNF2024** will focus on topics such as One Health, access to innovation and innovative medicines, how artificial intelligence and access to relevant clinical data can impact health, culminating in the discussion on the future of the profession.

The event's program includes several activities throughout the three days of work, between plenary and parallel sessions, or slots reserved for symposia/workshops organized by different partners.

We count on all partners to provide pharmacists and other participants with an event of quality and rigor, marked by innovation and knowledge, and thus allow moments of conviviality and networking between professionals from different areas.

This year, the **National Congress of Pharmacists 2024** will contribute to the Abem Program, of Dignitude Association, aimed at the Portuguese who cannot access the medicines they need.

Join us at the largest national gathering of the pharmaceutical profession.



Helder Mota Filipe President of the Portuguese Pharmaceutical Society



# **Contents**

EXPOFARMA AND NATIONAL CONGRESS OF PHARMACISTS 2024 (CNF'24) PROGRAM	5
A - COMMUNICATION SUPPORT	6
A.1. Communication of Expofarma	6
A.2. Communication of the Congress	6
B - PROMOTIONAL MATERIALS	8
B.1. Promotional Materials of Expofarma	8
B.2. Congress Promotional Materials	8
C - ACTIVATIONS AND EXPOSURE	9
C.1. Expofarma Exhibition	9
Stands Rio Pavilion	9
Stands Pavilion 1	11
Stands Pavilion 4	13
C. 2. Additional Products for Stands	14
C.3. Expofarma Activations	14
C.4. Congress Exhibition	15
C.5. Congress Activations	15
D - TRAINING SESSIONS AND WORKSHOPS	16
D.1. Expofarma Workshops	16
D.2. Congress Workshops and Sessions	16
E - LOGISTIC SUPPORT	17
F - MEALS	17
G - SUPPORT OF SCIENTIFIC PRODUCTIONS	17
H - SPONSORSHIP PACKS	18
H.1. Expofarma Premium Sponsorship Packs	18
H.2. Congress Registration Packs	19
H.3. Congress Premium Sponsorship Packs	19
I - FORMALIZATION OF REGISTRATION AND APPLICABLE DEADLINES	20
J - LISBON CONGRESS CENTER FACILITIES	21
Annex I - General Sponsorship Regulations for Expofarma	24
Annex II - General Regulation of Sponsorships for the National Congress of Pharmacists	26
Annex III - Procedures in the Digital Platform	28

## Expofarma and National Congress of Pharmacists 2024 (CNF'24) Program

Hour	21 <sup>st</sup> of November		22 <sup>nd</sup> of November	23 <sup>rd</sup> of November
08h00 - 09h00	- -		Breakfast on Pharmaceutical Sciences in Europe	Oral Communications of Posters
09h00	Accreditation of Participants		Accreditation of Participants	Accreditation of Participants
09h30			Meet the Expert	Meet the Expert
09h30 10h30	Official Specialized Opening of Training Expofarma* Courses		Parallel Sessions	Davidlal Cassiana
10h30 11h00			Coffee break / Workshop	Parallel Sessions
11h00 11h45	Coffee	break	Plenary session with Keynote Speaker	Coffee break / Workshop
11h45 13h00	Specialize Cou	d Training rses	Opening Session	Plenary Session
13h00 14h30	Lur	nch	Lunch / Workshop	Lunch / Workshop
14h30 16h00		d Training rses	Plenary Session	Plenary Session
16h00 16h30	Coffee break		Coffee break / Workshop	Coffee break / Workshop
16h30 18h00	Specialized Training Courses		Parallel Sessions	Best Poster Award  Delivery of the Best Oral  Communication Award  Closing Session
18h00 - 20h00	Networkir	ng Pharma	Networking Pharma / Congress Cocktail	Networking Pharma

<sup>\*</sup>Expofarma schedule: 10 am - 6:30 pm.



## **A - Communication Support**

The Communication of the National Congress of Pharmacists (CNF'24) and Expofarma, by its national scope, represents one of the main ways to provide greater visibility to its partners. Among these support modalities is the promotion of the program and agenda of the Congress or through the Catalogue of Expofarma Exhibitors, which will be made available in advance and during the event, as well as all communication carried out in digital channels.

## A.1. Communication of Expofarma

A.1.1	Promotional communication pack (1 ad in the Catalogue of Exhibitors in the digital version + 2 slots in the digital Newsletter)	600,00€
A.1.2	Banner on the expofarma.pt website (15 days duration)	350,00€
A.1.3	Slot in the digital newsletter (800 characters)	300,00€
A.1.4	Sponsorship of each newsletter sent	250,00€
A.1.5	Exclusive wireless sponsorship made available to Expofarma visitors and CNF'24 congressmen, with advertising on the homepage and informative signage	10 000,00 €
A.1.6	Advertising in the catalogue of exhibitors in the digital version (1 page)	300,00€

## **A.2. Communication of the Congress**

A.2.1	Company logo on the Program poster (Logo present in Pharmacists Society Magazine, Brochure, Website, APP, other media, whenever the program is disclosed)	5 000,00 €
A.2.2	Institutional advertising in the Pharmacists Society Magazine (1 page)	3 000,00 €

#### **BROCHURE OF THE NATIONAL CONGRESS OF PHARMACISTS**

A.2.3	Company logo on the back of the brochure	2 500,00 €
A.2.4	Company logo on a page in the core of the brochure	2 000,00 €
A.2.5	Institutional advertising in the core of the brochure (1 page)	3 000,00 €
A.2.6	Company logo on the back cover + 1 brochure page	4 000,00 €

#### **DIGITAL MEDIA OF THE NATIONAL CONGRESS OF PHARMACISTS**

A.2.7	Institutional advertising in the CNF'24 newsletter (1 page)	3 000,00 €
A.2.8	Company logo on the mobile application and CNF'24 website (navigation pages)	6 000,00 €

#### PRINTED MEDIA OF THE NATIONAL CONGRESS OF PHARMACISTS

A.2.9	Company logo on the official billboard and outdoors at the CNF'24 venue	5 000,00 €
A.2.10	Company logo on accreditation desks	3 500,00 €
A.2.11	Logo on certificates of participation	3 500,00 €



## **B - Promotional Materials**

During the event there will be the possibility of giving visibility to the Sponsor in promotional material to support the event, which includes the lanyards, folders, bags, and identification badges that will be delivered at the time of accreditation of the participants of Expofarma and the participants of the Congress.

## **B.1. Promotional Materials of Expofarma**

B.1.1	Company lanyards for personal identification badge (Expofarma)	11 000,00 €	Supply of at least 4 000 lanyards and sponsorship
B.1.2	Company Logo on personal identification badge	3 500,00 €	No exclusivity. Maximum of three different inserts (the logo will have a size of 1/8 to 1/12 of the format to be defined)

## **B.2.** Congress Promotional Materials

B.2.1	Company lanyards for personal identification badge (Congress)	11 000,00 €	Supply of at least 4 000 lanyards and sponsorship
B.2.2	Congress case with exclusive promotional mention (logo)	20 000,00 €	The format and model of the Congress folder will be jointly agreed between the Sponsor and organization.
B.2.3	Company logo on the congress case	6 000,00 €	No exclusivity. Maximum of four distinct insertions
B.2.4	Insertion of promotional material in folders (pens, pencils, notepads, tote bag, etc.)	2 000,00 €	It may include one of the following: notepad, pen, leaflet, brochure, tote bag or other to be agreed with the organization
B.2.5	Company Logo on personal identification badge	3 500,00 €	No exclusivity. Maximum of three different inserts (the logo will have a size of 1/8 to 1/12 of the format to be defined)



## **C - Activations and Exposure**

It will be possible for the Partner to be present at Expofarma or at the Congress, not only through the presence with a stand, but also through various complementary activities designed to create the greatest possible impact of their participation and support for the event.

## **C.1.** Expofarma Exhibition

#### **STANDS RIO PAVILION**

Stand number	Pavilion	Area (m²)	Fronts	Price with 5% discount (until 30th April)	Regular Price (until 30th June)	Price increase of 8% (until 31st August)	Price increase of 30% (until the event dates)
A1	Rio Pavilion	27	3	8 235,19 €	8 668,62 €	9 362,11 €	11 269,20 €
A2	Rio Pavilion	18	3	6 288,12 €	6 619,08 €	7 148,60 €	8 604,80 €
А3	Rio Pavilion	54	3	14 375,62 €	15 132,24 €	16 342,81 €	19 671,91 €
A4	Rio Pavilion	18	3	6 288,12 €	6 619,08 €	7 148,60 €	8 604,80 €
A5	Rio Pavilion	54	3	14 375,62 €	15 132,24 €	16 342,81 €	19 671,91 €
A6	Rio Pavilion	27	3	8 235,19 €	8 668,62 €	9 362,11 €	11 269,20 €
Α7	Rio Pavilion	18	3	6 288,12 €	6 619,08 €	7 148,60 €	8 604,80 €
A8	Rio Pavilion	36	1	9 883,00 €	10 403,16 €	11 235,41 €	13 524,10 €
Α9	Rio Pavilion	81	3	22 012,31 €	23 170,85 €	25 024,52 €	30 122,11 €
A10	Rio Pavilion	54	4	15 572,62€	16 392,24 €	17 703,61 €	21 309,91 €
A11	Rio Pavilion	72	4	20 364,50 €	21 436,31 €	23 151,22 €	27 867,21 €
A12	Rio Pavilion	90	4	26 652,62€	28 055,39 €	30 299,82 €	36 472,01 €
A13	Rio Pavilion	81	4	23 209,31 €	24 430,85 €	26 385,32 €	31 760,11 €
A14	Rio Pavilion	108	4	31 444,50 €	33 099,47 €	35 747,43 €	43 029,31 €
A15	Rio Pavilion	54	4		Farmácias Por	tuguesas Stand	
A16	Rio Pavilion	54	3	15 572,62 €	16 392,24 €	17 703,61 €	21 309,91 €
A17	Rio Pavilion	54	3	15 273,37 €	16 077,24 €	17 363,41 €	20 900,41 €
A18	Rio Pavilion	54	4	15 572,62 €	16 392,24 €	17 703,61 €	21 309,91 €

Stand number	Pavilion	Area (m²)	Fronts	Price with 5% discount (until 30th April)	Regular Price (until 30th June)	Price increase of 8% (until 31st August)	Price increase of 30% (until the event dates)
A19	Rio Pavilion	81	4	23 209,31 €	24 430,85 €	26 385,32 €	31 760,11 €
A20	Rio Pavilion	108	4	31 444,50 €	33 099,47 €	35 747,43 €	43 029,31 €
A21	Rio Pavilion	108	4	30 546,75 €	32 154,47 €	34 726,83 €	41 800,81 €
A22	Rio Pavilion	54	3	14 375,62 €	15 132,24 €	16 342,81 €	19 671,91 €
A23	Rio Pavilion	36	1	9 883,00 €	10 403,16 €	11 235,41 €	13 524,10 €
A24	Rio Pavilion	36	3	9 883,00 €	10 403,16 €	11 235,41 €	13 524,10 €
A25	Rio Pavilion	27	3	8 235,19 €	8 668,62 €	9 362,11 €	11 269,20 €
A26	Rio Pavilion	27	3	8 235,19 €	8 668,62 €	9 362,11 €	11 269,20 €
A27	Rio Pavilion	27	3	8 235,19 €	8 668,62 €	9 362,11 €	11 269,20 €

#### **LEGENDAS**

Frente aberta

Frente fechada

 $\rightarrow$  Entrada

 $\longrightarrow$  Passagem

Reservado

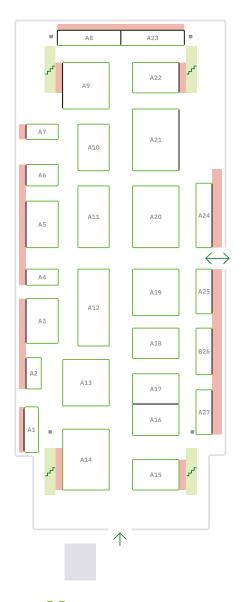
Disponível

Pilar

پر Escadas

Rampa de acesso

Zona de acesso proibido



#### **STANDS PAVILION 1**

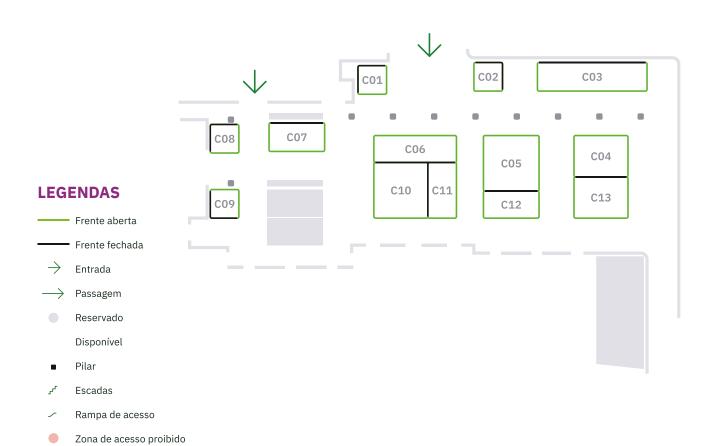
Stand number	Pavilion	Area (m²)	Fronts	Price with 5% discount (until 30th April)	Regular Price (until 30th June)	Price increase of 8% (until 31st August)	Price increase of 30% (until the event dates)
B01	Pavilion 1	18	3	5 689,62 €	5 989,08 €	6 468,20 €	7 785,80 €
B02	Pavilion 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
B03	Pavilion 1	18	1	4 791,87 €	5 044,08 €	5 447,60 €	6 557,30 €
B04	Pavilion 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
B05	Pavilion 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
B06	Pavilion 1	18	2	5 091,12 €	5 359,08 €	5 787,80 €	6 966,80 €
B07	Pavilion 1	18	1	4 791,87 €	5 044,08 €	5 447,60 €	6 557,30 €
B08	Pavilion 1	18	3	5 689,62 €	5 989,08 €	6 468,20 €	7 785,80 €
B09	Pavilion 1	18	3	5 689,62 €	5 989,08 €	6 468,20 €	7 785,80 €
B10	Pavilion 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
B11	Pavilion 1	18	2	5 091,12 €	5 359,08 €	5 787,80 €	6 966,80 €
B12	Pavilion 1	18	2	5 091,12 €	5 359,08 €	5 787,80 €	6 966,80 €
B13	Pavilion 1	36	3	9 583,75 €	10 088,16 €	10 895,21 €	13 114,60 €
B14	Pavilion 1	18	2	5 091,12 €	5 359,08 €	5 787,80 €	6 966,80 €
B15	Pavilion 1	27	3	7 636,69 €	8 038,62 €	8 681,71 €	10 450,20 €
B16	Pavilion 1	18	3	5 689,62 €	5 989,08 €	6 468,20 €	7 785,80 €
B17	Pavilion 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
B18	Pavilion 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
B19	Pavilion 1	9	1		INFARM	ED Stand	
B20	Pavilion 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
B21	Pavilion 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
B22	Pavilion 1	18	3	5 689,62 €	5 989,08 €	6 468,20 €	7 785,80 €
B23	Pavilion 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
B24	Pavilion 1	18	2	5 091,12 €	5 359,08 €	5 787,80 €	6 966,80 €
B25	Pavilion 1	18	3	5 689,62 €	5 989,08 €	6 468,20 €	7 785,80 €
B26	Pavilion 1	36	3	9 583,75 €	10 088,16 €	10 895,21 €	13 114,60 €

Stand number	Pavilion	Area (m²)	Fronts	Price with 5% discount (until 30th April)	Regular Price (until 30th June)	Price increase of 8% (until 31st August)	Price increase of 30% (until the event dates)		
B27	Pavilion 1	27	3	7 636,69 €	8 038,62 €	8 681,71 €	10 450,20 €		
B28	Pavilion 1	18	3	5 689,62 €	5 989,08 €	6 468,20 €	7 785,80 €		
B29	Pavilion 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €		
B30	Pavilion 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €		
B31	Pavilion 1	18	2	5 091,12 €	5 359,08 €	5 787,80 €	6 966,80 €		
B32	Pavilion 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €		
B33	Pavilion 1	9	1	2 844,81 €	2 994,54 €	3 234,10 €	3 892,90 €		
B34	Pavilion 1	9	1	2 844,81 €	2 994,54 €	3 234,10 €	3 892,90 €		
B35	Pavilion 1	18	2	5 091,12 €	5 359,08 €	5 787,80 €	6 966,80 €		
B36	Pavilion 1	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €		
B37	Pavilion 1	27	3	7 636,69 €	8 038,62 €	8 681,71 €	10 450,20 €		
B38	Hall	18	3	5 091,12 €	5 359,08 €	5 787,80 €	6 966,80 €		
B39	Hall	18	3	Plataforma Saúde em Diálogo Stand					



#### **STANDS PAVILION 4**

Stand number	Pavilion	Area (m²)	Fronts	Price with 5% discount (until 30th April)	Regular Price (until 30th June)	Price increase of 8% (until 31st August)	Price increase of 30% (until the event dates)
C01	Pavilion 4	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
C02	Pavilion 4	9	2	2 844,81 €	2 994,54 €	3 234,10 €	3 892,90 €
C03	Pavilion 4	36	3	9 583,75 €	10 088,16 €	10 895,21 €	13 114,60 €
C04	Pavilion 4	27	3	9 883,00 €	10 403,16 €	11 235,41 €	13 524,10 €
C05	Pavilion 4	36	3	9 883,00 €	10 403,16 €	11 235,41 €	13 524,10 €
C06	Pavilion 4	27	3	8 235,19 €	8 668,62 €	9 362,11 €	11 269,20 €
C07	Pavilion 4	18	3	5 091,12 €	5 359,08 €	5 787,80 €	6 966,80 €
C08	Pavilion 4	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
C09	Pavilion 4	9	2	3 144,06 €	3 309,54 €	3 574,30 €	4 302,40 €
C10	Pavilion 4	36	2	9 583,75 €	10 088,16 €	10 895,21 €	13 114,60 €
C11	Pavilion 4	18	3	5 091,12 €	5 359,08 €	5 787,80 €	6 966,80 €
C12	Pavilion 4	18	2	4 791,87 €	5 044,08 €	5 447,60 €	6 557,30 €
C13	Pavilion 4	27	3	8 235,19 €	8 668,62 €	9 362,11 €	11 269,20 €



#### THIRD PARTY CIVIL LIABILITY INSURANCE

- 1. The organization requires that the exhibitors have a Third-Party Civil Liability Insurance.
- 2. For being part of the venue, the exhibitor is obligated to apply to this insurance, through out an Expofarma insurance policy.
- 3. For the purpose of hiring and subscription to this policy, the exhibitors already have the insurance included in the price displayed in the previous table.

#### C.2. Additional Products for Stands

C.2.1	9 m <sup>2</sup> Standard Stand	220,00€	It can be bought as a complement to stand
C.2.2	18 m² Standard Stand	500,00€	spaces, except for the Stands located in Rio Pavilion and Pavilion 4 (Beauty Hub)

#### **C.3. Expofarma activations**

C.3.1	Activations	600,00 € per activation	Example: Actions with Promoters, Distribution of Flyers, Mascots, Animators, among others. Subject to validation with the organization.
C.3.2	Exclusive Decoration Car Parking (Ground Floor)	3 000,00 € (3 days)	Placement of promotional materials in the Ground Floor Parking
C.3.3	Exclusive Decoration of Bathrooms	1 500,00 € (3 days)	Placement of promotional materials on the doors of the bathrooms on Floor 0 of the CCL
C.3.4	Exclusive Decoration of Passage area (Rio Pav.– Pav. 1)	2 000,00 € (3 days)	Placement of promotional materials in the connection space between the Rio and 1 Pavilions.

Partner is responsible for the production and supply of the material for the activation and its implementation, obeying the Law of Medicine and Advertising (where applicable) to the public as it has visibility to the public area.

C.3.5	Networking	4 500,00 € /day	Exclusive sponsorship of networking moment, starting at 6:30 pm, at the CCL foyer, with 3 different days of entertainment
C.3.6	Street Food	11 000,00 € (3 days)	Exclusive sponsorship during the 3 days of the Street food area with the possibility of placing decorative pieces in the space, with mention of brands, obeying the Law of Medicine Advertising to the public since it has visibility for the public area
C.3.7	Lounge Beauty Hub	1 500,00 € /day	The Beauty Hub will be a premium space located in pavilion 4, entirely reserved for the beauty category, where all the exhibitors present operate in this business area.

## **C.4.** Congress Exhibition

C.4.1	Institutional roll-up at the venue during the entire CNF'24*	2 500,00 €
C.4.2	Institutional stand in the foyer area during the entire CNF'24*	5 000,00 €
C.4.3	Digital stand on the CNF'24 website and app	4 000,00 €

<sup>\*</sup>Dependent on size and location and upon approval by the Organization and Event Venue.

## **C.5. Congress Activations**

C.5.1	Institutional advertising on screen/billboard at CNF'24 venue	3 500,00 €
C.5.2	Slide projection or institutional film of 2 min during one break of CNF'24	1 000,00 €
C.5.3	Congress Networking Cocktail (Friday)**	5 000,00 €

<sup>\*\*</sup>Possibility of exhibition and distribution of promotional material, and awareness actions



## **D** - Training Sessions and Workshops

During the event, there will be the possibility for the Sponsor to interact directly with the participants through workshops and parallel sessions. The preparation of the workshops (structuring the program, speakers, others) will be the sole responsibility of the Sponsor, and the provision of the space and the projection of presentations (using equipment made available) will be included in the sponsorship modality, while the parallel sessions will be included in the scientific program of CNF'24, so the programmatic content will be evaluated by the Scientific Committee and the Organizing Committee. The need for any other material not previously mentioned will be the responsibility of the Sponsor, and will be charged to the Sponsor, as well as in the event of misuse of the equipment provided. The Organization reserves the right to evaluate the program proposal and the publicity material to be made available, with the prior approval of the Lisbon Congress Center.

Within the scope of CNF'24, there will also be the possibility of interacting with participants before or after it, through a videoconference session (synchronous or asynchronous) of 60 minutes, which may be available for later access in the CNF'24 application.

## **D.1. Expofarma Workshops**

D.1.1	Workshops	Scope, Theme, Name and Speaker to be defined by the Sponsor.	2 500,00 €
-------	-----------	--	------------

## **D.2. Congress Workshops and Sessions**

D.2.1	CNF'24 Coffee Break Workshop	Scope, Theme, Name and Speaker to be defined by the Sponsor. 30-minute session that will take place during one coffee break.	2 000,00 €
D.2.2	CNF'24 Lunch Workshop	Scope, Theme, Name and Speaker to be defined by the Sponsor. 60-minute session that will take place during one lunch break.	
D.2.3	Satellite Webinar (pre or post-Congress)	60-minute video conferencing session (synchronous or asynchronous), which will be available for later access in the CNF'24 APP.	6 000,00 €
D.2.4	Parallel Session	90-minute session, which will appear in the Scientific Program of CNF'24 (programmatic content evaluated by the Scientific Committee and Organizing Committee).	8 000,00 €



## **E - Logistic Support**

There is the possibility of renting rooms for storage and/or meetings during the days of the event.

E.1	Storage Rooms	550,00€	Ground Floor (Pavilion 1) Partitions with key
E.2	Meeting Rooms	750,00 € per day	1st Floor (Pavilion 4) 50-70 people



#### F - Meals

During the event, there will be Coffee-breaks and lunches, in which the Sponsor will have an opportunity to exhibit and distribute promotional material and awareness-raising actions.

F.1	Coffee break	2 500,00 €	Estimated number of participants: 700 to 1200   Duration: 30 minutes
F.2	Lunch	4 500,00 €	Estimated number of participants: 700 to 1200   Duration: 90 minutes



## **G - Support of Scientific Productions**

The competition for scientific posters and oral communications is one of the relevant moments of the National Congress of Pharmacists, so it is a highlight for partners who want to support the production of science and innovation in the field of Pharmaceutical Sciences. In this way, the award(s) to the winners of the best poster and oral communication also promotes the participation of pharmacists in the competition.

G.1	Support for Best Scientific Poster Award/ Best oral communication	4 000,00 €	Insertion of logo in the certificates of the best poster/oral communication awards and mention of sponsorship at the award ceremony
-----	---	------------	---



## **H - Sponsorship Packs**

If there is more than one Silver

the decision factor for the items

that are limited.

Sponsor, the purchase date will be

## **H.1. Expofarma Premium Sponsorship Packs**

H.1.1. PLATINUM SPONSOR	H.1.2. GOLD SPONSOR	H.1.3. SILVER SPONSOR	
Area of 108 m², with 4 fronts	Area of 90 m², with 4 fronts	Area of 81 m², with 4 fronts	
3 Workshops	2 Workshops	1 Workshop	
Pack 10 Congress Registrations	-	-	
Banner in the Sponsors bar on the website www.expofarma.pt	Banner in the Sponsors bar on the website www.expofarma.pt	Banner in the Sponsors bar on the website www.expofarma.pt	
Insertion of 4 Slots in the Expofarma Digital Newsletter	Insertion of 3 slots in the Expofarma Digital Newsletter	Insertion of 2 spaces in the Expofarma Digital Newsletter	
Expofarma Official Catalogue - 2 insertions	Expofarma Official Catalogue - 2 insertions	Expofarma Official Catalogue - 2 insertions	
Insertion of logo highlighted in pre and post event materials:  > in the website  www.expofarma.pt  > in the signage of Expofarma  > on the cover of the Expofarma  Official Catalogue	Insertion of logo highlighted in pre and post event materials:  > in the website www.expofarma.pt > in the signage of Expofarma > on the cover of the Expofarma Official Catalogue	Insertion of logo highlighted in pre and post event materials:  in the website  www.expofarma.pt  in the signage of Expofarma  on the cover of the Expofarma  Official Catalogue	
PRICE: 45 000 €	PRICE: 34 000 €	PRICE: 28 000 €	

18

Sponsor, the purchase date will be

If there is more than one Gold

that are limited.

If there is more than one Platinum

Sponsor, the purchase date will be

are limited.

the decision factor for the items that the decision factor for the items

## **H.2. Congress Registration Packs**

The Organization also provides the possibility for companies to acquire registrations for the event, regardless of whether they are its sponsors, with some bonuses (bonus awarded by sponsorship modality).

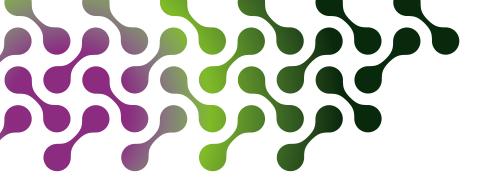
	1 <sup>st</sup> Phase (until July 31 <sup>st</sup> )	2 <sup>nd</sup> Phase (until October 31 <sup>st</sup> )	3 <sup>rd</sup> Phase (from November 1 <sup>st</sup> )
Pharmaceuticals	80 €	90 €	125€
Other Professionals	100€	115€	140€

	SPONSORSHIP	CONDITIONS	NUMBER OF REGISTRATIONS
H.2.1	Not monetarily sponsored	For 10 paid, get 1 free	11
H.2.2	Less than 5 000 €	For 10 paid, get 2 free	12
H.2.3	Between 5 000 € and 40 000 €	For 10 paid, get 4 free	14
H.2.4	Equal or more than 40 000 €*	10 free	10

<sup>\*</sup>This offer cannot be combined with the registrations included in the Platinum Pack.

## **H.3. Congress Premium Sponsorship Packs**

H.3.1. DIAMOND SPONSOR	H.3.2. RUBY SPONSOR	H.1.3. ESMERALD SPONSOR
- Insertion of promotional material in participant folders (pens, pencils, notepad, fabric bag, etc.)	- Insertion of promotional material in the participant folders (pens, pencils, notepad, tissue bag, etc.)	- Insertion of promotional material in the participant folders (pens, pencils, notepad, fabric bag, etc.)
- Insertion of company logo in the APP and CNF'24 website (navigation pages)	- Insertion of company logo in the APP and CNF'24 website (navigation pages)	- Insertion of company logo in the APP and CNF'24 website (navigation pages)
- Insertion of company logo in the official poster on billboard and banners, at the venue of CNF'24	- Insertion of the company logo on the back cover of the brochure	-
- Projection of a slide or institutional film of 2 min. during two intervals of the CNF'24	-	-
- Insertion of logo in the certificates of participation	-	-
- Support for Best Scientific Poster / Best oral communication	- Satellite Webinar (pre or post-Congress) or CNF'24 – Lunch Workshop	- CNF'24 lunch Workshop
- Offer of 15 registrations	- Offer of 10 registrations	- Offer of 5 registrations
PRICE: 20 000 €	PRICE: 15 000 €	PRICE: 10 000 €



## I - Formalization of registration and applicable deadlines

The formalization of the modalities of participation intended in CNF'24 and Expofarma must be carried out on the www.expofarma.pt website (See Annex III). The Organization reserves the right, in cases of exclusivity of the sponsorship modality, to accept the first formalized and regularized request.

In a first phase of Expofarma Sponsorship registration, until March 22nd, it will only be possible to register as a sponsor by choosing an Expofarma Premium Sponsorship Pack, after this period, it will also be possible to choose, and purchase Stands and services without packs.

Registration for the National Congress of Pharmacists will be available from March 22nd, in accordance with the provisions of Annex II.

After requesting a service, it is reserved until the final confirmation, which will happen upon the reception of proof of payment, referring to 50% of the total amount. To ensure the acquisition of the service, proof of payment must be submitted to the sponsor's reserved area in www.expofarma.pt within 30 days of the request.

To all the values mentioned in this document, VAT at the legal rate is added.

#### **CONTACTS**

EXPOFARMA	
General E-mail	geral@expofarma.pt
Pedro Quintas	pedro.quintas@anf.pt
Ana Garcia	ana.i.garcia@anf.pt
Tiago Dias	tiago.j.dias@anf.pt
Logística Expositores	logistica@expofarma.pt

NATIONAL CONGRESS OF PHARMACISTS		
General E-mail	congresso@ordemfarmaceuticos.pt	
Raquel Mateus	raquel.mateus@ordemfarmaceuticos.pt	
Catarina Ruivo	catarina.ruivo@ordemfarmaceuticos.pt	

#### **ORGANIZING COMPANIES**

EXPOFARMA: FARMINVESTE - INVESTIMENTOS, PARTICIPAÇÕES E GESTÃO, S.A.

Address: Travessa de Santa Catarina, 8, 1200-403 Lisboa

**Phone:** (+351) 213 400 600 | **NIF:** 502 334 967

NATIONAL CONGRESS OF PHARMACISTS: ORDEM DOS FARMACÊUTICOS

Address: Rua da Sociedade Farmacêutica, 18, 1169-075 Lisboa

**Phone:** (+351) 213 191 377; (+351) 213 191 370 | **NIF:** 500 998 760



## **J - Lisbon Congress Center Facilities**

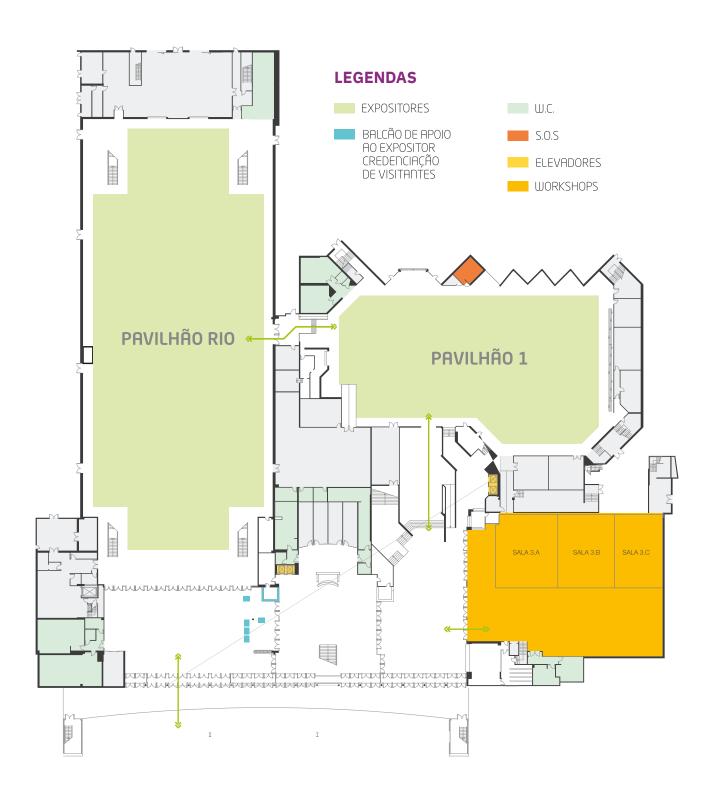


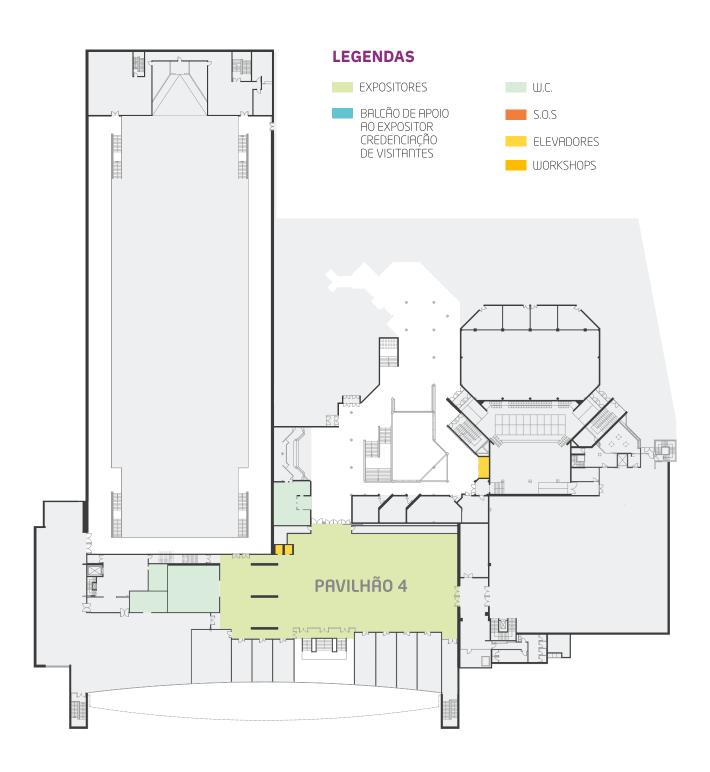


Auditoriums 1, 2 and 3



Auditoriums 4, 6, 7 and 8







# **Annex I - General Sponsorship Regulations** for Expofarma

The reservation of the modality of participation intended by the Sponsors must be formalized on the website www.expofarma.pt (See Annex III). Registration for the event presupposes full acceptance of these Regulations, the Sponsor's Manual, and the Exhibitor's Dossier.

The Organization shall take such measures as it deems appropriate for the implementation of the established norms, and may, for this purpose, draw up additional regulations if it deems necessary.

## 1. Organization

The events and means of advertisement are promoted by Farminveste (Expofarma).

If any unforeseen events prevent the event from taking place, delay its start, cause changes in its schedule or force changes to these Rules, the Sponsors will not be able to claim any compensation.

If the event does not take place, the Sponsors will only be entitled to a refund of the amounts already paid.

## 2. Modality of participation intended by the Sponsors

Requests must be made until the scheduled day, after which the interested parties may find it impossible to accept them.

The Organization will inform interested parties of their acceptance as Sponsors on the set date. The acceptance of the registration is subject to the existing stock and the completion of the respective payment under the conditions described below.

The Organization shall only allow the acquisition of a second exhibition space by the same company/entity, after the requests of other interested companies/entities have been met.

## 3. Payments

Payments should be made in full by September 30, 2024, which is an essential condition for the implementation of the intended actions.

To all the values mentioned in this document, VAT at the legal rate is added.

#### **BANK INFORMATION**

Name	FARMINVESTE - INVESTIMENTOS, PARTICIPAÇÕES E GESTÃO, SA
Address	Travessa de Santa Catarina, 8   CÓD. POSTAL 1200-403 Lisboa
City	Lisboa
Telephone	213 400 600
NIF	502 334 967
Bank	Millennium BCP
NIB	0033.0000.00262771643.05
IBAN	PT50.0033.000.00262771643.05
SWIFT	BCOMPTPL

#### 4. Withdrawals and Penalties

In case of withdrawal, mandatorily submitted in writing **by September 30, 2024**, the Organization may exempt the Sponsor from the missing payment.

Upon receipt of the withdrawal request submitted pursuant to the preceding paragraph, the Organization shall inform the interested party in writing of the decision taken.

**After September 30, 2024**, withdrawals will not be accepted in relation to reserved spaces, and the sponsor will be required to pay in full.

The Sponsor's non-participation in the event will result in the full charge of the reserved spaces and services.

#### 5. Promotional Materials

The Organization reserves the right to determine the location and delivery date of the promotional materials, under penalty of any delays making it impossible for the entity to participate in the event.

The acceptance of the advertising materials and their place of availability (when applicable) is subject to prior approval by the Organization.



## Annex II - General Regulation of Sponsorships for the National Congress of Pharmacists

The reservation of the modality(s) of participation in the National Congress of Pharmacists 2024 intended by the Sponsors must be formalized on the website www.expofarma.pt (See Annex III). Registration for the event presupposes full acceptance of these Regulations and the Sponsorship Booklet.

The Organization shall take such measures as it deems appropriate for the implementation of the established norms, and may, for this purpose, draw up additional regulations if it deems necessary.

## 1. Organization

The events and means of publicity are organized by the National Pharmacists Society (Congress).

If any unforeseen events or force majeure prevent the event from taking place, delay its start, cause changes in its schedule or force changes to these Rules, the Sponsors will not be able to claim any compensation.

If the event does not take place, the Sponsors will only be entitled to a refund of the amounts already paid.

## 2. Modality of participation intended by the Sponsors

Requests must be made by November 1, 2024, after which date interested parties may find it impossible to accept them.

The Organization will inform interested parties of their acceptance as Sponsors on the date set. The acceptance of the registration is subject to the completion of the respective payment under the conditions described below.

#### 3. Payments

The payment must be made in full **by November 1, 2024**, which is an essential condition for the implementation of the intended actions. VAT is added to the tabulated values, at the legal rate in force.

Name	Ordem dos Farmacêuticos
Address	Rua da Sociedade Farmacêutica, 18
ZIP Code	1169-075 Lisboa
City	Lisboa
Country	Portugal
Telephone	213 191 380
NIF	500 998 760
Bank	Millennium BCP
NIB	0033.0000.0018.2339728.05
IBAN	PT50.0033.000.000182339728.05
SWIFT	BCOMPTPL
E-mail	assuntos.financeiros@ordemfarmaceuticos.pt

#### 4. Withdrawals and Penalties

In case of withdrawal, mandatorily submitted in writing **by October 15, 2024**, the Organization may exempt the Sponsor from the missing payment.

Upon receipt of the withdrawal request submitted pursuant to the preceding paragraph, the Organization shall inform the interested party in writing of the decision taken.

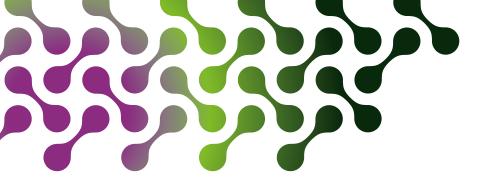
**After October 15, 2024**, no withdrawals will be accepted regarding the modalities requested, and the Sponsor will be required to pay in full.

The Sponsor's non-participation in the event will result in the full charge of the reserved spaces and services.

#### 5. Promotional Materials

The Organization reserves the right to determine the location and delivery periods of the promotional materials, under penalty of any delays making it impossible for the entity to participate in the event.

The acceptance of the advertising materials and their place of availability (when applicable) is subject to prior approval by the Organization.



## **Annex III - Procedures in the Digital Platform**

It is with great enthusiasm that we announce a significant change in the sponsor registration process for CNF'24 and Expofarma. In an ongoing effort to achieve excellence and modernize our practices, we are upgrading to an automated and digital system, using a new online platform that brings together several advantages:

**AGILITY AND EFFICIENCY:** The new system eliminates bureaucracy and speeds up the registration process, allowing sponsors to complete their purchases quickly and efficiently.

**24/7 ACCESS:** The platform will be available 24/7, providing flexibility for sponsors to manage their services at their convenience, regardless of time zone.

**EASE OF NAVIGATION:** The user-friendly interface makes navigation intuitive, ensuring that even those who are less tech-savvy can complete the sign-up process without difficulty.

**REAL-TIME MONITORING:** Gain visibility into your enrollment status, updates, and crucial information in real-time, giving you greater control over your participation.

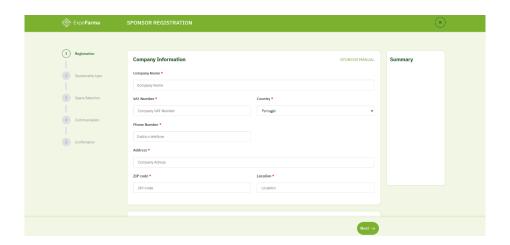
We are committed to providing an enhanced experience for all our partners, and the transition to this automated process reflects our commitment to innovation and efficiency. Thank you in advance for your cooperation and enthusiasm in embracing this change.

For detailed information on the new sign-up process and access to the platform, please refer to the sign-up flow in the diagram below:

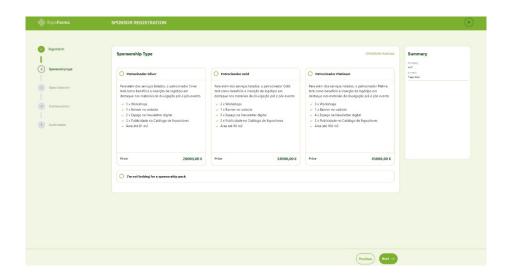
**1)** Access the website www.expofarma.pt and select the "Sponsor" section in the top right corner. Proceed using the "Join us" button.



2) Fill out the Sponsor Application form with all required information.



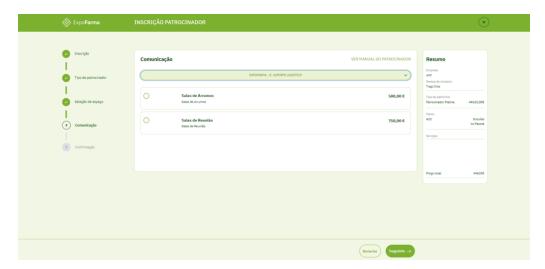
3) Select the Sponsorship modality by choosing one of the available Packs.



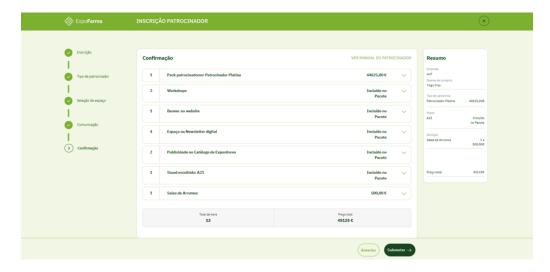
**4)** After selecting the Pack, you must select a stand with the area included in the chosen Pack on the floor plan, for example, after choosing a Platinum Pack you must choose a stand of 108 m² on the floor plan. At this stage you will be able to filter the stands by price and area in the upper right corner and explore the pavilions by switching through the tab available at the top of the page.



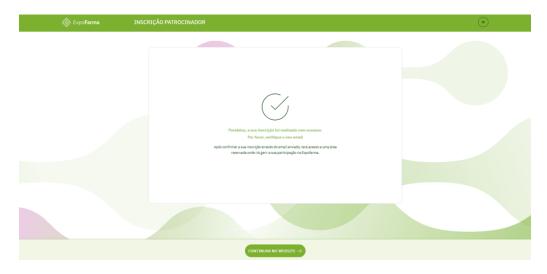
**5)** After choosing the stand, you can also add additional services to your registration, being able to select the category of service and the quantity to request.



**6)** In the confirmation phase, you will have a summary of all the selected items.



**7)** After submission, you must wait for confirmation of the award of the selected items by the organization. You should check your email inbox for the receipt of a registration confirmation email.



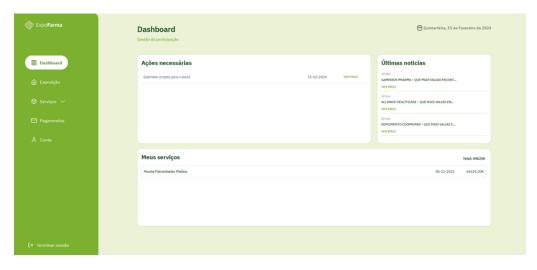
**8)** After receiving and opening the confirmation email, you must select "Confirm Email" in order to be redirected to the confirmation page on the website.



**9)** On the confirmation page, you must provide your email address again and associate it with a password to allow access to your sponsor's reserved area where you can manage your participation in the fair.



**10)** The sponsor reserved area allows you to manage all issues regarding your participation in the event, from the submission of a stand project to the selection of additional services or even payment management.



If you encounter any constraints in these processes, **do not hesitate to contact the organization** through the contacts provided!



# The future of Health starts here

## MORE INNOVATION, BETTER HEALTH



